

ICT-Formazione professionale – Story 2026



ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

Contenuto

VISIONE pagina 3

MISSIONE pagina 5

VALORI pagina 8

STRATEGIA pagina 11



La nostra visione



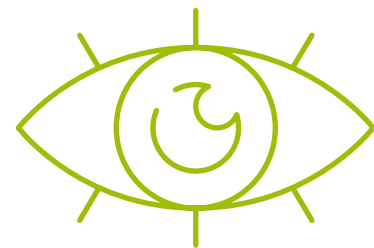
ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

VISIONE

«Diamo forma alla formazione professionale ICT in Svizzera per specialisti ICT qualificati – oggi e domani.»

«Wir gestalten die ICT-Berufsbildung der Schweiz für kompetente Fachkräfte – heute und morgen.»

«Nous élaborons la formation professionnelle ICT en Suisse pour une main-d'œuvre qualifiée – aujourd'hui et demain.»





La nostra missione

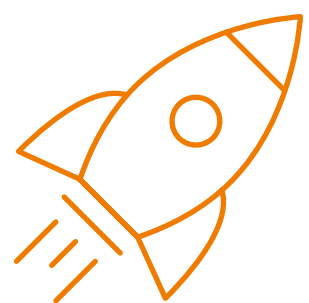


ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

MISSIONE

Quale organizzazione nazionale del mondo del lavoro (Oml), insieme alle nostre Oml regionali e ai membri dell'associazione nazionale, rappresentiamo le aziende e le amministrazioni che operano in Svizzera in questioni legate alla formazione ICT.

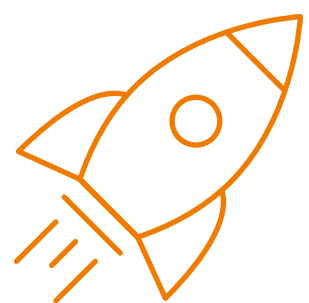
In qualità di organismo d'esame indipendente legittimato dalla Confederazione, svolgiamo gli esami professionali federali e gli esami professionali superiori nel campo delle ICT.



MISSION

Insieme ai nostri partner...

- ... diamo forma a una formazione professionale ICT in Svizzera orientata al futuro e di alta qualità.
- ... sviluppiamo profili e qualifiche professionali orientati alla pratica.
- ... ci impegniamo per un alto grado di notorietà e riconoscimento delle qualifiche professionali ICT e delle qualifiche di formazione professionale superiore.
- ... garantiamo la compatibilità internazionale delle qualifiche professionali ICT.
- ... ci affermiamo come centro di competenza intersettoriale per tutti i temi della digitalizzazione nella formazione professionale.
- ... creiamo le premesse per un numero sufficiente di giovani professionisti dell'ICT.





I nostri valori



ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

VALORI

appassionati

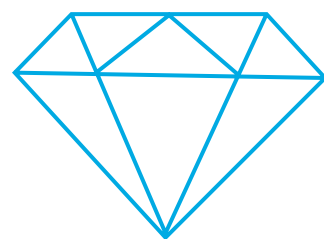
Abbiamo i più alti standard per i nostri servizi e ci sforziamo di migliorarli continuamente.

pronti al cambiamento

Siamo aperti al cambiamento, perché permette l'innovazione.

efficienti

Lavoriamo in modo mirato ed economico. Diamo valore alla semplicità.



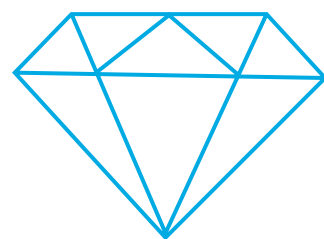
VALORI

in collaborazione

Amiamo lavorare in team e oltre le barriere linguistiche. Lavoriamo con i nostri partner in modo responsabile, equo e a lungo termine. Insieme abbiamo successo.

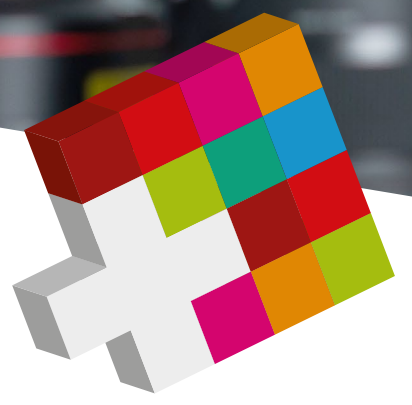
rispettosi

Mostriamo rispetto nei confronti degli altri e anche nei confronti di quello che facciamo. Rispettiamo e promuoviamo la diversità.





La nostra strategia



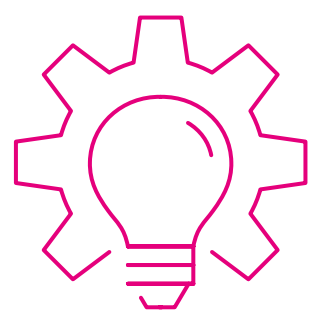
ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

STRATEGIA

In qualità di centro di competenza ICT, sviluppiamo per tutti i settori dell'economia profili e qualifiche professionali ICT di alta qualità, adeguati al mercato del lavoro.

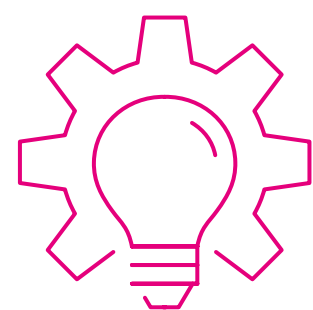
Integriamo tempestivamente gli sviluppi nella formazione professionale.

Contribuiamo attivamente a plasmare il sistema della formazione professionale.



I nostri obiettivi strategici 2026¹

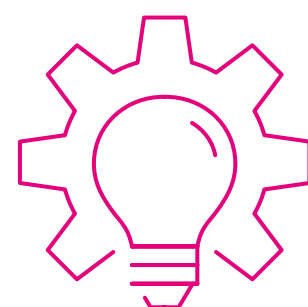
1. Entro la fine del 2026, ICT-Formazione professionale Svizzera sarà finanziata su base più ampia, sostenibile e indipendente.
2. Entro la fine del 2026 ICT-Formazione professionale Svizzera sarà IL centro di competenza riconosciuto tra le Oml di tutti i settori per la formazione ICT nella formazione professionale.
3. ICT-Formazione professionale Svizzera è leader nella digitalizzazione della formazione professionale.
4. Alla fine del 2026 le qualifiche federali per la formazione professionale superiore ICT («HBB ICT») saranno riconosciute nell'economia e nella società come certificati e diplomi specialistici di prim'ordine.



¹ Misure e quantificazione degli obiettivi: vedi Balanced Scorecard

STRATEGIA

5. La cooperazione tra tutte le Oml regionali e l'Oml nazionale è vissuta attivamente e genera un chiaro valore aggiunto per la formazione professionale ICT.
6. Il numero di professionisti ICT, e in particolare la proporzione di donne professioniste ICT, è aumentato in modo sostenibile, con un occhio di riguardo allo sviluppo di modelli che facilitino la transizione alle professioni ICT.
7. Il numero totale di posti di formazione di base ICT è aumentato significativamente.
8. Business development: abbiamo testato tre nuovi modelli di business e lanciato UN nuovo prodotto sul mercato.



ALLEGATO

Allegato

[1] Organizzazione del mondo del lavoro (Oml)

Le organizzazioni del mondo del lavoro (Oml) sono le colonne portanti della formazione professionale e contribuiscono al suo sviluppo. Promuovono lo sviluppo di nuove professioni, definiscono il contenuto della formazione, organizzano corsi interaziendali e offrono proposte di formazione professionale superiore.

[2] Partner della rete

La formazione professionale è un compito della Confederazione, dei cantoni e delle organizzazioni del mondo del lavoro. I tre partner della rete lavorano insieme per garantire una formazione professionale di alta qualità e posti di formazione sufficienti.

La Confederazione è responsabile della conduzione strategica e dello sviluppo della formazione professionale. È impegnata con due istituzioni:

La Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) disciplina la formazione professionale, contribuisce al suo finanziamento, promuove lo sviluppo continuo di nuove offerte formative e il diploma di maturità professionale; inoltre si impegna a livello internazionale a favore della formazione professionale.

La Scuola universitaria federale per la formazione professionale SUFFP offre una formazione iniziale e continua per i professionisti della formazione professionale e gli/le esperti/esperte d'esame. È responsabile del supporto scientifico della formazione professionale (ricerca, progetti pilota).

I cantoni attuano e controllano i programmi di formazione professionale. Rilasciano i permessi di formazione per aziende, gestiscono scuole professionali, approvano contratti di apprendistato e forniscono orientamento e consulenza professionale.

[3] Profilo professionale

Il profilo professionale include la descrizione di tutte le attività che si svolgono nell'ambito della formazione e dell'esercizio di una specifica professione. In alcuni

casi, il profilo professionale descrive anche le opportunità di formazione continua e avanzamento. La descrizione distingue la relativa professione dalle altre professioni.

[4] Digitalizzazione

Nel suo senso originale, il termine «digitalizzazione» significa la conversione di informazioni analogiche in formati digitali. Digitalizzazione sta per tecnologie digitali, che coinvolgono sempre più e sempre più rapidamente l'economia e la società. Questo porta a nuovi processi e dispositivi che inevitabilmente cambiano le aziende, le persone e quindi il lavoro, la vita e i comportamenti. La tecnologia è il motore che porta il cambiamento.

«Trasformazione digitale» sta per le conseguenze e gli effetti della digitalizzazione. Come devono cambiare o adattarsi le persone, le aziende e quindi la società, l'economia e la politica, la scienza e la formazione? Quali strategie e decisioni sono necessarie affinché la digitalizzazione possa essere usata in modo ottimale e gli effetti possano essere plasmati il più positivamente possibile per tutte le persone coinvolte?

Gli effetti della «digitalizzazione nella formazione professionale» sono ancora in fase di descrizione.

[5] Sistema di formazione professionale

La formazione professionale si colloca a livello secondario e terziario. Si basa su offerte formative chiaramente definite e procedure nazionali di qualificazione ed è caratterizzata da un alto grado di permeabilità: anche la frequenza di ulteriori offerte di formazione, il passaggio dalla formazione professionale alle alte scuole e il cambiamento di lavoro nel corso della vita lavorativa sono facilitati dall'accredito di precedenti prestazioni formative.